



COMMUNIQUE DE PRESSE

Plastiques G.P.R. inc. réajuste le tir

Les entreprises boudent le plastique recyclé au Québec

St-Félix-de-Valois, le 5 décembre 2019 : Radio-Canada a publié le 4 décembre 2019 un reportage traitant de l'utilisation des plastiques recyclés dans le milieu manufacturier. Le journaliste Jean-Philippe Robillard s'est présenté aux bureaux de Plastiques G.P.R. le 2 décembre dernier et a rencontré le président de l'entreprise Gino Belleville. Au cours de ce tournage d'une durée de presque deux (2) heures, Monsieur Belleville explique que le positionnement et les actions de Plastiques G.P.R. favorisent le développement durable. Au visionnement du reportage, le constat est que Radio-Canada dresse un portrait injuste, incomplet, portant atteinte à la réputation du secteur de la plasturgie, plus spécifiquement de l'entreprise Plastiques G.P.R.. Il est éloquent de constater que l'ensemble du reportage évoque majoritairement des images de matière recyclée, alors que le celui-ci met uniquement l'emphase sur l'utilisation de matière vierge.

Effectivement, certains produits techniques nécessitent l'utilisation de matériaux d'ingénierie spécifiques, tel l'acétal, qui a des propriétés mécaniques particulières. Ces résines ne peuvent être recyclées en centre de tri au Québec, par conséquent, elles ne se retrouvent



pas sur marché local dans les matières recyclées. Dans un tel cas, l'approvisionnement est obligatoirement réalisé auprès de nos fournisseurs au niveau international. Annuellement, l'utilisation d'acétal représente 0.7% de l'ensemble de la production chez Plastiques G.P.R.. En plus d'utiliser 100% de ses matières rebutées à l'interne, Plastiques G.P.R. achète plus de 700 tonnes par année de matières recyclées des conditionneurs locaux.

Plastiques G.P.R. est perçu comme un citoyen corporatif responsable dans son secteur d'activités. Fier de faire partie de la première cohorte d'ÉCOLEADERS (2014), Plastiques G.P.R. a reçu et maintient la certification du programme ÉCORESPONSABLE par le Conseil des industries et du développement durable. Des initiatives environnementales et sociales font partie intégrante de l'ADN de l'entreprise, en voici quelques exemples:

ENVIRONNEMENTAL

- Économie énergétique de 1.7 kW / heure (système de géothermie, récupération de la chaleur des machines, lumières DEL);
- Système de circuit d'eau fermé, permettant une économie quotidienne de 8.5 millions de litres;
- Transport par voie ferroviaire pour la matière première générant une économie de 335 tonnes des gaz à effet de serre;
- Bonne pratique interne quant à l'utilisation des bouteilles de plastique à usage unique (chaque employé reçoit une bouteille réutilisable)



SOCIAL

- Implication dans sa communauté représentant plus de 16 000 heures depuis de 2012. (fermeture annuelle de l'usine pour offrir une prestation de travail de l'ensemble de ses employés au Camp Papillon à Saint-Alphonse-de-Rodriguez.)

En tant que leader manufacturier en matière de développement durable, Plastiques G.P.R. juge essentiel de rétablir les faits. Soucieux de son empreinte environnementale, autant sur le plan entrepreneurial qu'au niveau de la consommation, Plastiques G.P.R. affirme sans équivoque, que la presque totalité des produits fabriqués dans son usine ne sont pas des produits à usage unique. La totalité des produits fabriqués par Plastiques G.P.R., une fois bien récupérée, a un cycle de vie infini, d'où l'importance de la sensibilisation de l'ensemble de la population face à la récupération des produits de plastiques.

Reportage du 4 décembre 2019 : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1418402/plastique-recyclage-quebec-cout-importation-materiau>